

PERSBERICHT

Rotte BH Actie van Van der Linde groot succes

Met 'De Rotte BH Actie' heeft Van der Linde Lingerie uit Bleiswijk op zaterdag 12 juli ruim € 10.000,- voor de Borstkankervereniging opgehaald. Van der Linde heeft vijf lingeriefilialen en een interieurzaak in Lansingerland. Het familiebedrijf viert zijn honderdjarig bestaan door met allerlei acties en festiviteiten zoveel mogelijk geld in te zamelen voor de Borstkankervereniging. Van der Linde kiest voor dit goede doel omdat het naast het verkopen van exclusieve lingerie, vrouwen adviseert die een borstoperatie achter de rug hebben. Eén van de acties was de 'Rotte BH actie'. Bij alle filialen van Van der Linde Lingerie kregen de klanten tien procent korting als ze hun oude beha inleveren. Er zijn meer dan drieduizend beha's ingeleverd.

De ontknoping van 'De Rotte BH Actie' was zaterdag 12 juli aan de Rottemeren. Langs het water hing een veelkleurige slinger waaraan de ingeleverde beha's en een megaonderbroek van drie bij drie meter wapperden. Zelfs het veerpontje was versierd met de gebruikte beha's. Het viswijkenkoor Sootje Visch opende het feest door al zingend aan te komen varen. Gehuld in Oudhollandse kledij leverden de vijftwintig zingende dames een mooi Hollands plaatje op. Toen het koor op de kade tussen de fladderende beha's verder zong, zat de sfeer er al goed in bij de toegestroomde bezoekers.



Na dit optreden opende wethouder Dick van Vliet de kunstveiling en onderstreepte het belang van de Borstkankervereniging. Omdat ze het goede doel "een warm hart" toedraagt, had veilingmeester Rita Verdonk zich ten doel gesteld zoveel mogelijk geld in te zamelen. Standvastig en gedreven verkocht ze de twaalf kunstwerken "als broodjes". Er was voor niemand een weg terug, iedere koop werd bezegeld met een ferme tik van de hamer. Eén van de hoogtepunten van de veiling was een kunstwerk van Ans Markus. Dit schilderij ging voor € 2000, - naar de nieuwe eigenaar. Als afsluiting had veilingmeester Verdonk voor de wethouder een ludiek voorstel. Ze stelde voor dat de gemeente Lansingerland voor iedere wapperende beha een euro doneerde. De wethouder werd aangenaam verrast maar nam het voorstel van harte aan.

Na de succesvolle kunstveiling konden de aanwezigen voor € 10, - een bordje mee-eten van de barbecue. Ook deze opbrengst gaat naar het goede doel. Verder konden de bezoekers weddenschappen afsluiten. Naast een weddenschap over de juiste maat van de megaonderbroek konden de mensen één euro inzetten op het team dat volgens hen de kanorace zou gaan winnen. Wethouder Van Vliet gaf het startschot voor de kanorace. Drie teams streden fanatiek om de ereplaats. Het werd een hilarische nek-aan-nek race voor de drie kano's, soms verloren ze de juiste richting waardoor de neuzen elkaar rakelings raakten, maar fanatiek aangemoedigd door het publiek wist één team als eerste de finish te bereiken.

Het was een geslaagde middag. In totaal is er ruim € 10.000, - voor de Borstkankervereniging opgehaald. De kunstveiling heeft € 6700, - opgebracht. Hier komt het bedrag dat de gemeente doneert en de opbrengst van de weddenschappen en barbecue nog bij. Als de nieuwe eigenaren het bedrag voor de kunstwerken hebben overgemaakt kunnen ze de kunstwerken ophalen bij één van de vestigingen van Van der Linde. In de krant worden binnenkort de winnaars van de weddenschappen bekendgemaakt. Zij kunnen rekenen op een leuke prijs.

--- einde persbericht ---