

ADVERTORIAL

DO IT ORGANISEERT FEESTELIJKE KICK-OFF NIEUWE AFDELING KPN

Onder het motto 'IT's all in me!' heeft evenementenbureau DO IT opnieuw een feestelijke kick-off georganiseerd voor KPN. Het evenement voor de KPN-medewerkers was bedoeld om een belangrijke nieuwe afdeling binnen het bedrijf te lanceren: IT Nederland. DO IT heeft, na de presentatie van de opzet en ideeën aan het verantwoordelijke management van KPN, het volledige evenement georganiseerd.

Om de nieuwe afdeling - en de implementatie van de uniforme processen - een gedenkwaardige start te geven, maar ook om de nieuwe collega's beter te leren kennen, is besloten een feestelijke kick-off te organiseren. Dankzij de goede ervaringen met evenementenbureau DO IT, dat al eerder festiviteiten voor KPN heeft georganiseerd, is Brigitte Wonnink opnieuw gevraagd een concept te verzinnen en te presenteren. "Ik ken het bedrijf inmiddels behoorlijk goed en weet wat verlangd wordt", legt zij uit. "Nadat het management mij had verteld wat de bedoeling was van de kick-off, kon ik snel reageren met een concept en ideeën."

De nieuwe KPN-afdeling telt achthonderdvijftig medewerkers, dus was het zaak een geschikte locatie te vinden die hen allen kon herbergen. Gezien het aantal personen waren verscheidene ruimten nodig waar verschillende festiviteiten konden plaatsvinden, en die ook nog voldoende ruimte voor de medewerkers overlieten om te kunnen netwerken. DO IT vond die locatie in het Aalsmeerse Event Centre. Wonnink zorgde ervoor dat de kick-off een hoog feestgehalte kreeg, met genoeg eten, drinken en entertainment. Om alle medewerkers van de geïntegreerde afdeling echter ook te laten zien en te laten beleven waar andere collega's van de groep zich mee bezig houden, waren er zes stands ingericht waar de verschillende domeinen van de nieuwe unit werden gepresenteerd. "Zo konden we het nuttige met het aangename verenigen", licht Wonnink toe.

Om een feest voor achthonderdvijftig personen te laten slagen zijn een goede organisatie en strakke planning nodig. De uitnodigingen moesten op tijd de deur uit, het vervoer moest volgens schema lopen, en het entertainment moest goed zijn voorbereid. Het feest begon om 16.00 uur met een snack en een drankje bij binnenkomst van de genodigden. Daarvoor hadden de KPN-ers in de bus naar het Event Centre, of bij binnenkomst als ze met eigen vervoer kwamen, al de speellijst uitgereikt gekregen van de band die heel de avond voor de muziek zou zorgen. Via SMS-jes konden de feestgangers aangeven welke songs ze graag wilden horen.

Om 16.45 uur gingen de deuren van het 'Theater' open, waarna om 17.00 uur de officiële kick-off plaatsvond, die er uit bestond dat een Bekende Nederlander een 'pittig' woordje wisselde met het management van IT Nederland. Een uurtje later werd zaal 'The Big Apple' geopend waar de coverband Villarocka de ge-sms'te songs speelde. Uiteraard werd ook hier de inwendige mens niet vergeten. Een fraai aangekleed buffet was aanwezig waar de aanwezigen volop konden kiezen uit een uitgebreid scala aan culinaire lekkernijen. In de 'Foyer' stonden de stands waar iedereen informatie kon halen over de diverse ICT-applicaties en processen uit de verschillende domeinen van de afdeling. Medewerkers maakten gretig gebruik van deze mogelijkheid om te weten te komen wat andere collega's binnen de afdeling aan verantwoordelijkheden hebben.

Heel de avond was een fotograaf aanwezig die alle aanwezigen op verrassende wijze op de gevoelige plaat vastzette.

Helaas kwam er ook aan de feestelijkheden van deze geslaagde kick-off een einde, iets na 10 uur 's avonds stonden de bussen weer gereed om alle aanwezigen na de geslaagde avond weer zo dicht mogelijk bij hun eindbestemming af te zetten.

Evenementenbureau DO IT organiseert in opdracht al uw feesten en evenementen. Van ludieke productlanceringen tot feestelijke incentives voor medewerkers. Op alle mogelijke locaties, binnen en/of buiten. Ook zijn activiteiten als 'abseilen', hiking, karting en nog veel meer mogelijk. In samenspraak met de klant worden alle wensen en mogelijkheden besproken en een budget zonder verrassingen achteraf vastgesteld.



Bekijk de fotoshow op onze website: www.evenementenbureau-do-it.nl